

ТРУДНОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ДЕТЕЙ

Побединская О.В.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Подгоренская средняя общеобразовательная школа №1» пгт Подгоренский

Современные дети – кто они? Отличаются ли они от детей предыдущего поколения? Так ли их воспитывать и обучать, как учили нас и наших родителей? Давайте разбираться.

Итак, дети, родившиеся в период с 2000 года, условно считаются поколением Z. Z – первое поколение, рожденное в мире, где любой физический объект (люди и места) имеет цифровой эквивалент. В представлении поколения Z реальный и цифровой мир естественным образом переплетены. Виртуальный мир просто стал частью их реального мира.

Типичный представитель поколения Z проводит в интернете до 8 часов в день. Snapchat, Twitter, ВКонтакте, Одноклассники, WhatsApp, Tiktok, YouTube, Instagram и др. – вот где проводят свое время современные дети. Что же привлекает их внимание, что может их действительно заинтересовать?

Детей, рожденных после 2000 года, называют рожденными с «кнопкой на пальце». Это цифровое поколение, дети высоких технологий, живущих в виртуальном пространстве, как рыба в воде. Смартфон стал для них проводником в параллельный мир, где можно играть, общаться, узнавать что-то новое. Они не бывают одни, так как постоянно с кем-то взаимодействуют. У детей поколения Z нет стойких идеалов, кумиров, так как все новое очень быстро сменяется еще более новым. Им достаточно восьми секунд, чтобы понять – интересен ли материал, стоит ли ему уделить больше времени. А постоянная погоня за лайками иногда сводится до абсурда. Ведь популярность и нужность оценивается количеством лайков.

Можно выделить характерные черты поколения Z. Эти дети умеют отлично работать с любой информацией, они быстро развиваются, могут делать одновременно несколько дел (слушать музыку, играть в компьютерную игру,

писать сообщение и др.). Но есть и менее приятные и полезные черты у этого поколения. Дети поверхностно запоминают информацию, так как у них не стоит цели запомнить раз и навсегда. Установка на то, что информацию всегда можно быстро найти в сети расслабляет и позволяет запоминать на краткие сроки. Еще одной характерной особенностью поколения Z можно назвать клиповое мышление. Как известно, клиповое мышление ориентировано на сиюминутное, поверхностное восприятие информации, фрагментарно постоянно мелькающей перед глазами. Однозначно говорить хорошо или плохо о клиповом мышлении нельзя.

Да, дети переутомляются от больших объемов текстов. Да, такие мыслительные операции, как синтез, обобщение и сравнение не достаточно формируются, а глубокий анализ информации становится труднодоступен. Но зато клиповое мышление позволяет бегло просматривать сайты, мгновенно определять нужное, компоновать, формировать и объединять информацию. При этом нагрузок от избытка информации мозг не испытывает. Клиповое мышление позволяет получать информацию дозированно, не перегружая интеллект и память.

Так как же все-таки обучать современных детей, учитывая все их особенности? Традиционный принцип – передача информации из уст в уста устарела. По мнению Джулии Коатс, первоочередной задачей становится не столько передача знаний, сколько поддержка индивидуального развития личности через вхождение и самоидентификацию обучаемого в мире культурных ценностей. То есть, педагог не просто делится знаниями, а помогает учащимся оценить и осмыслить полученную информацию. Джулия Коатс уверяет, что основным методом обучения должен стать диалог между педагогом и обучающимся.

Исходя из особенностей современных детей, описанных выше, можно сделать следующие выводы:

- ребенок должен быть в центре внимания;

- вместо критики, наставлений и нравоучений должен быть диалог, обсуждение, акцент на личных достижениях;
- информация должна быть простой для восприятия, структурированной с выделением главного;
- урок должен быть ярким, информация должна подаваться в ярких визуальных образах. Наглядность – это козырь современного учителя;
- информация должна даваться небольшими порциями, видеоматериал – небольшие по времени, описание задачи должно уместиться в 25 слов;
- не стоит забывать о важности устной коммуникации, ведь информация усваивается, когда человек ее доказывает, обсуждает, делится ею;
- обучение должно обретать смысл. Ребенок должен понять, для чего ему нужна та или иная информация, где она ему пригодится и когда. Образование должно происходить посредством обретения «смыслов-целей, смыслов-интересов, смыслов-мотивов».

Каждое предшествующее поколение считает молодое поколение потерянным. Можно долго рассуждать, чем одно лучше или хуже другого. Естественно поколение Z отличается от своих предшественников: оно не читает книг, не сидит в библиотеках, не проводит все свободное время на улице, но это не значит, что оно хуже. Современные дети владеют гораздо большей информацией, чем бабушки и дедушки в их возрасте. Современные дети находятся в постоянном поиске и переработке информации. Нам педагогам остается только расти вместе с детьми, повышать свое педагогическое мастерство, подстраиваться под особенности современных детей и надеяться на то, что «завтра будет лучше, чем вчера».