

КИНОТЕРАПИЯ КАК РЕСУРС В УЧЕБНО – ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Баева Марина Анатольевна

педагог-психолог

МБОУ «Нижедевицкая гимназия»

Нижедевицкий муниципальный район

Ни для кого не секрет, что восприятие подростков имеет специфические особенности: их отношение к миру в основном определяется некачественной информацией, которую они получают из видеофильмов, рекламных роликов и многих других источников, оказывающих иницирующее и провоцирующее влияние, формируя при этом установки на девиантное поведение.

Наибольшая сензитивность пубертатного периода, заключается в формировании различных качественных изменений в физиологическом и психологическом развитии ребенка. Но, к большому сожалению, не всегда эти изменения носят положительный и адекватный характер. И в большинстве случаев именно в подростковом возрасте у детей формируются отклонения в поведении. Эта проблема пользуется особой популярностью и довольно актуальна для современного общества. Ведь не для кого ни секрет, что появляется все больше и больше детей с девиантными формами поведения. Проведенное в школе исследование по методике диагностики состояния агрессии (опросник Басса-Дарки) в котором приняли участие обучающиеся 7-11 классов в количестве 117 человек, показало, 20 обучающихся с высокими показателями по уровню агрессии, что составляет 17% от общего числа прошедших тестирование обучающихся. Причем преобладающими формами агрессии у испытуемых, являются физическая и вербальная агрессия.

На основании полученных данных, можно сделать вывод о важности и необходимости проведения своевременной профилактической работы, которая должна быть направлена на предупреждение тех или иных отклонений в поведении подростков. Наиболее интересным и приемлемым методом для коррекции агрессии является кинотерапия.

Кинотерапия-это одно из направлений арт-терапии, это метод терапии, предполагающий просмотр и обсуждение кинофильма с помощью ведущего.

Психологические механизмы воздействия:

Проекция. Сам видеоролик является тем самым полотном, на которое не только сам автор (авторы), но и зрители (ученики и их родители) могут спроецировать свои отношения, переживания, мысли и чувства. Видеоролик поможет им перенести содержание внутреннего мира вовне, то есть увидеть на экране то, что происходит в их собственной жизни. Такая проекция своих забот или психологических затруднений облегчает работу над ними. Как известно, «лицом к лицу лица не увидать», поэтому «отделение» проблемы, проецирование ее на киноэкран уже само по себе оказывает полезное действие, помогая зрителю увидеть себя как бы со стороны.

Идентификация. Зритель выбирает такого персонажа, который ему наиболее близок в настоящий момент по характеру, способам поведения, решаемой ситуации, психологической проблеме и пр. Зритель, выбирая героя и идентифицируясь с ним, проживает за время фильма его жизнь. Образ мыслей, чувства, привычки, черты характера, решения становятся как бы общими - либо спроецированными на героя, либо позаимствованными у него.

«Здесь и сейчас». У зрителя появляется возможность пережить те чувства, которые не находят своего выражения в реальной жизни.

«Фигура и фон». Зритель для создания видеоролика выберет ту ситуацию, которая является для него «фигурой», то есть чем-то наиболее значимым в данный момент.

«Актуализация значимой проблемы». Видеоролик не только помогает актуализировать скрытые проблемы, что необходимо для эффективной терапии, но и удовлетворяет различные потребности личности.

«Маска». Потребность в безопасности является для личности одной из самых важных, особенно значимой она становится при обращении к болезненным, травмированным или ослабленным сторонам души. Зритель в такой ситуации ищет возможность психологически спрятаться, найти защиту от пугающих переживаний и разрушения. В кинотерапии такой защитой и служит «маска», то есть образ персонажа и осознание того, что это - всего лишь фильм, а значит, все происходящее неправда и уж тем более «не моя жизнь». Возможность оставаться «скрытым» дает зрителю возможность проникать в мир собственных чувств с наибольшей осторожностью и выдерживать ровно столько, сколько он может выдержать в данный момент (Захарова Е.И, 2018).

Показания к участию в группе:

Проблемы, связанные с представлением о себе – отсутствие четкого представления о своей идентичности, низкая самооценка, отсутствие представления о смысле жизни и ее направлении;

Эмоциональные проблемы – отсутствие осознания собственных чувств, неспособность их выражать, неумение управлять эмоциями;

Симптоматические проблемы – тревожность, депрессия, трудности в учёбе, неумение эффективно справляться со стрессом;

Проблемы межличностного взаимодействия – неспособность к установлению бесконфликтных отношений, трудности в групповых ситуациях, отсутствие доверия людям, эмоциональная зависимость от других людей.

Подбор киноматериала

Лучше выбирать такие фильмы и мультфильмы, отзывы и рецензии, на которые достаточно противоречивы. В работе можно применять художественные («Курьер», «Класс коррекции», «Шепот сердца»,

«Повелитель мух», «Хайди», «Чучело и др.) и документальные фильмы, мультфильмы, мотивирующие и медитативные видео, разогревающие видео как вступительную часть к психологической технике, видеопритчи. Достаточно эффективны в работе с подростками короткометражные мультфильмы («Божья коровка», «Птицы», «Кастрюлька Анатоля», «Барашек», «Дура», «Спички», «Катапульта» и т.д.). На основе данных мультфильмов можно прорабатывать самые разнообразные темы: школьный буллинг, манипуляции, социальная отверженность, конфликты.

Во-первых, фильм (мультфильм) должен быть позитивным. «Позитивность» «материала» определяется многими характеристиками:

первым (интуитивным) впечатлением от него, наличием жизненной правды, органичностью сюжетного и образного ряда, эстетическими переживаниями и др. Но главный критерий, который можно выделить для отбора фильма (мультфильма), весьма прост:

- он должен учить высшим ценностям (добро, любовь, правда, терпение, красота);
- нести в себе гуманистические идеалы (свобода, ответственность, смысл);
- ставить перед зрителем нравственные вопросы («свобода и вседозволенность: где между ними грань?», «что лучше: слушать свое сердце или сохранить репутацию?», «как истинное отличить от ложного?»).

Во-вторых, фильм (мультфильм) должен соответствовать целям кинотерапии, а также учитывать возраст, уровень образования и психологическую ситуацию в классе, между учащимися (Якунькова, А. В., 2012).

Этапы кинотерапии:

1.Подготовительный этап

В зависимости от поставленных задач и вопросов выбирается фильм, отражающий жизнь человека и побуждающий к развитию и переосмыслению

своей жизни. Зрителя волнуют фильмы, которые эмоционально созвучны внутреннему запросу. Как правило, фильм популярный и всем известный.

Подготовка к проведению занятия заключается в выборе фильма и в составлении программы проведения занятия. Ведущий обязательно заранее просматривает фильм и анализирует его, чтобы избежать непредвиденных реакций. Фильм должен являться высокохудожественным произведением, должен иметь строгую и чёткую тематическую линию. Выбирать лучше такой фильм, который по времени не превышает 120 минут.

2. Просмотр фильма

Просмотр фильма, во время которого внимание участников обращается на:

- Образы и стили поведения героев фильма, которые им неприятны.
- Позитивность или негативность динамики фильма и музыки.
- Эмоциональные и физиологические переживания.
- Стереотипы, которые разыгрываются героями и т.д.
- Промежуток между просмотром и обсуждением не должен превышать

20 минут

3. Заключительный этап — анализ фильма

Обсуждение:

Эмоциональный пласт:

1. Каковы были ваши чувства во время просмотра фильма?
2. Что вам понравилось или не понравилось?
3. Что вам больше всего запомнилось?

Динамический пласт:

1. Что происходит в фильме?
2. Что показалось наиболее значимым для вас?
3. Какие темы поднимаются в фильме?

Проведение параллелей с реальностью

1. То, что происходит, как-то похоже на ваш класс? Как именно?
2. То, что вы видели сейчас и то, как вы обычно поступаете похоже или нет? В чём разница?

3. Какие выводы вы могли бы использовать в своей обычной жизни в общении?

Подведение итогов:

После просмотра фильма, участникам предлагается нарисовать луч. В начале луча обозначить себя, написав букву «Я». Далее необходимо расположить на этом луче героев фильма в зависимости от отношения к ним: тот, кто вызывает наибольшую симпатию, будет расположен ближе всего к точке «Я», а тот, кто вызывает наибольшую антипатию, – дальше. После завершения групповой дискуссии по кинофильму участникам группы предлагается повторить эту же процедуру. Сравнение вариантов расположения героев фильма после просмотра без проработки содержания и после обсуждения содержания фильма показывает значимые изменения в отношении к героям фильма.

Таким образом, кинотерапия хорошо сочетается с другими методами групповой и индивидуальной работы, что позволяет использовать ее и как самостоятельный, так и вспомогательный метод при решении широкого спектра психокоррекционных и психотерапевтических задач, а также коррекции агрессивного поведения подростков (Березин С.В,2012).

Список литературы:

1. Захарова Е.И., Карабанова О.А. Кинотерапия: современный взгляд на возможности // Национальный психологический журнал. – 2018. – №2 (30). – С. 57-65.

2. Березин С.В. Кинотерапия и кинотренинг. Практическое пособие. – Самара: Изд-во СНЦ РАН, 2012. – 122 с.

3. Якунькова, А. В. Особенности психолого-педагогической профилактики девиантного поведения подростков средствами киноискусства / А. В. Якунькова, С. П. Акутина. —// Молодой ученый. — 2017. — № 1.1 (135.1). — С. 113-115. — URL: <https://moluch.ru/archive/135/37745/>