

ВЛИЯНИЕ КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СТУДЕНЧЕСКУЮ МОЛОДЕЖЬ.

Жеребятъева Л.Ю., Золотых Е.С.

ГБПОУ ВО «Семилукский политехнический колледж» г. Семилуки

В современном мире коммуникация посредством Интернета давно превратилась в норму повседневной жизни.

Первые социальные сети появились в 1995 году. Они создавались для того, чтобы помочь преодолеть границы в общении, найти старых знакомых, бывших одноклассников и однокурсников, но со временем все изменилось. На современном этапе развития общества, общение в социальных сетях вышло на мировой уровень.

Молодые люди не представляют своей жизни вне интернета, без ежедневного посещения социальных сетей. В этом пространстве молодежь может найти новых друзей, единомышленников, при этом не испытывая волнения, смущения, сложности или дискомфорта, которое сопровождает многих в реальной жизни. Сайты социальных сетей помогают молодым людям в самореализации. Там никто не знает кто ты на самом деле, ты можешь стать кем угодно, нет никаких условностей в общении, можно самовыражаться, высказывать свою точку зрения и находить сторонников своих идей и мыслей.

Социальные сети с каждым днем набирают все большую популярность, впуская в свои сети людей разного возраста. Под большое влияние попадают подростки и молодые люди. Такая категория людей является самыми частыми гостями на страничках социальных сетей.

В настоящее время очень обострилась ситуация влияния Интернета и социальных сетей на подрастающее поколение. Под влиянием социальных сетей, молодые люди забывают о саморазвитии. Компьютер вытесняет из жизни прогулки, спорт и реальное общение, а у некоторых молодых людей наблюдаются признаки зависимости от компьютера, Интернета или компьютерных игр. Сидя за компьютером, молодые люди забывают о времени,

перестают замечать дискомфорт или усталость, не задумываются при этом о сохранении своего здоровья

Цель :выявить, какое влияние оказывают социальные сети на студентов колледжа.

Для решения задач считаем целесообразным использование в исследовательской деятельности следующих **методов исследования**:

- изучение научной литературы по данному вопросу;
- анкетирование с целью изучения значимости и использования социальных сетей в жизни студентов;
- метод изучения индивидуальных страничек пользователей сайта «ВКонтакте»

В исследовании приняло участие 80 респондентов - обучающиеся 1-2 курса (16 до 18 лет)

Исследование проходило в три этапа:

1. анкетирование;
2. изучение особенностей использования подростками возможностей сайта «ВКонтакте» для межличностного общения;
3. анализ полученных данных.

По данным исследования 100 % студентов имеют профиль в социальных сетях, что обеспечивает результатам мониторинга высокий уровень репрезентативности.

93,8% зарегистрированы в социальных сетях под своим именем. Однако 6,2% имеют регистрацию под другими именами. Регистрация под чужим именем позволяет глубже уйти в виртуальный мир и проявлять там себя в различных ролях, часто чувствуя свою безнаказанность, воспринимаемую как свободу.

Наиболее распространенная социальная сеть среди студентов колледжа - это «ВКонтакте», ее используют 92,5% обучающихся. 27,5% - используют сравнительно недавно появившуюся социальную сеть TikTok . На остальные

сети (Twitter, Facebook, Одноклассники) приходится от 3,7% до 7,5% соответственно.

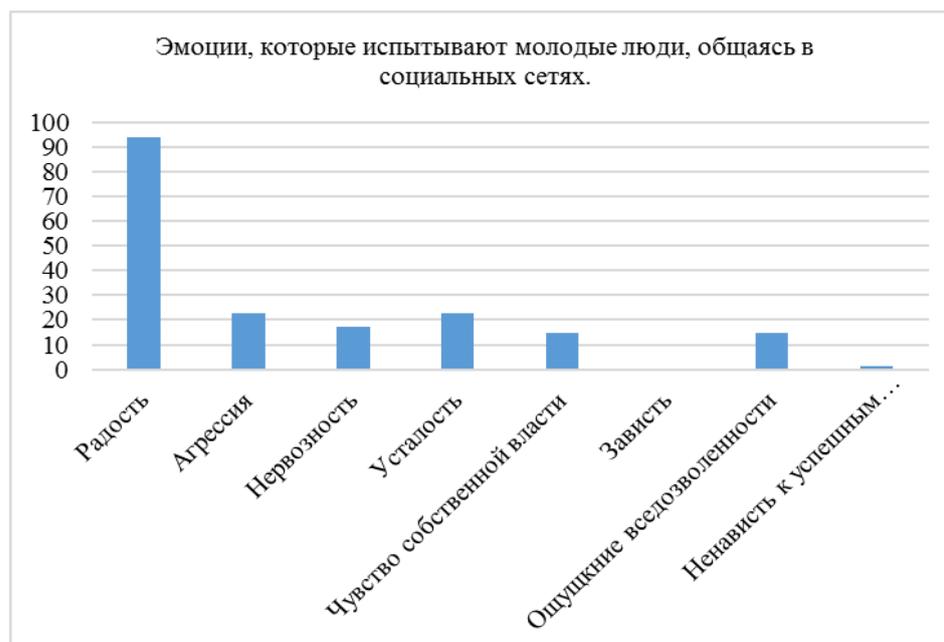
На вопрос, сколько времени вы проводите в социальных сетях 43,2% ответили 2 часа и более. Больше восьми часов проводят в Интернете 6,2 % респондентов.

На вопрос: «С какой целью вы пользуетесь социальными сетями», ответы распределились следующим образом.

Цель общения	П-22	М-22	П-21	Эс-21	Итого	%
общение с друзьями	15	21	15	15	66	82,5
просмотр фильмов	5	7	3	7	27	33,7
просмотр музыка	12	17	14	11	54	67,5
игры	4	3	1	5	13	16,2
размещение своих фото и видеороликов	5	2	0	2	9	11,2
получение информации	11	10	4	3	28	35,0

Для молодежи общение является главной ценностью, поэтому показатель по этой позиции достаточно высок.

В социальных сетях студенты получают больше положительных впечатлений. Позитивные эмоции притягивают и заставляют посещать социальные сети снова и снова



Негативные эмоции проявляются как в реальной жизни людей, так и в жизни виртуальной. На развитие агрессивности, злости, вседозволенности

влияет огромное количество негативной информации в сети: интернет – на данный момент наиболее свободная от цензуры территория.

Интернет- это пространство виртуального общения. 68, 8% респондентов ответили, что круг их общения в социальных сетях совпадает с реальным кругом общения. Это является показателем нормального хода процесса социализации молодых людей, их не оторванности от реальной жизни

Результаты анкетирования показывают, что 77,6% респондентов не считают себя зависимыми от интерната пользователями.

11,2% утвердительно ответили на этот вопрос, и такое же количество студентов не смогли дать однозначного ответа.

Плюсы социальных сетей студенты видят в общении с людьми на расстоянии; возможности просмотра фильмов; прослушивания музыки; появлении новых знакомств; возможности узнать что-то новое.

Минусы социальных сетей – это бесполезное времяпровождение; уход от реальности; пропаганда насилия, жестокости, экстремизма; дезинформация; агрессия со стороны других пользователей; ненормативная лексика.

Мы поставили перед собой задачу проанализировать аккаунты обучающихся. Для решения поставленной цели разработан алгоритм мониторинга, который включал в себя изучение разделов: интересные страницы, видеозаписи, сообщества. Мониторинг проводился ручным способом, путем просмотров страниц обучающихся.



Обобщая полученные данные, мы видим, что наибольший интерес студенты проявляют к группам, связанным со спортом; познавательному и юмористическому контенту

Общение «ВКонтакте» является для абсолютного большинства опрошенных респондентов неотъемлемой частью жизни, решая при этом основные потребности в общении с друзьями и развлечениях.

«ВКонтакте» для большинства студентов является местом, где они чувствуют себя абсолютно свободно, не стесняются в самовыражении и используют все возможные средства для создания собственного образа «Я». Используя функциональные возможности сайта, они пытаются заявить о себе, произвести впечатление, заинтересовать собой, получить обратную связь и т.д.

Таким образом, в ходе исследования подтвердилась гипотеза о том, что студенты колледжа пользуются социальными сетями в основном для общения

По результатам исследования можно сделать следующие выводы:

1. Главной причиной использования социальных сетей среди студентов 1-2 курса является общение с друзьями и проведение культурного досуга
2. Общение в социальных сетях у большинства респондентов не заменяет реального общения.
3. Эмоции, которые испытывает большая часть респондентов при общении в сети - радость.
4. Половина респондентов в состоянии объективно оценить положительные и негативные влияния социальных сетей, т.е. обладают критическим мышлением

Нельзя совершенно точно сказать, что социальные сети плохо влияют на молодое поколение, но и однозначно положительным его назвать нельзя. Игнорировать воздействие социальных сетей на современную молодежь невозможно. Как явление – социальные сети вошли в нашу жизнь только «вчера», но уже стали ее неотъемлемой частью. А это означает, что и сама жизнь современного человека будет претерпевать значительные изменения

Литература

1. Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Т. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Под ред. гл.- корр. РАН Д.А. Новикова. М.: Изд-во физико-математической литературы, 2010. — 228 с.

2. Патченко Т. С. Роль средств массовой информации в формировании ценностных ориентаций современной российской молодежи: дис. ... канд. соц. наук. Ставрополь, 2007.