

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ИЗМЕНЕНИЙ АУДИТОРИИ ГРУППЫ «ПОКОЛЕНИЕ РУНЕТА» ЗА ПЕРИОД 2021-2023ГГ.

Капитонова Е. А.

Государственное бюджетное учреждение «Центр психологопедагогической поддержки и развития детей» Воронежской области

В современном мире значительную роль в жизни подростков играют социальные сети. Самой популярной платформой для подростков в России является социальная сеть ВКонтакте. Исследование его групп может помочь нам понять особенности поведения, интересов и потребностей современных подростков в интернет, что даёт нам возможность формирования контента группы, который будет интересен аудитории.

Подростки проводят в интернете все больше времени. И это неудивительно, ведь сеть предоставляет им огромное количество возможностей: общение с друзьями, доступ к информации, развлечения и многое другое. Проводя столько времени в виртуальном мире, подростки создают свой собственный образ, который можно назвать «Портрет современного подростка в сети».

Ведущей мотивацией пребывания подростка в онлайн пространстве является постоянное желание быть в центре внимания. Подростки часто тратят много времени на создание и поддержание своего образа, делая различные посты, ставя лайки, выкладывая красивые фотографии. Они хотят, чтобы их заметили, похвалили, оценили. Таким образом, интернет стал для многих подростков местом, где они могут получить подтверждение своей ценности и значимости.

Отметим несколько аспектов самопрезентации:

- Подростки в большей степени потребляют контент, чем создают. Они чаще делают репосты, редко пишут собственные публикации. Тем не менее, собственный контент оказывается наиболее ценным и собирает больше лайков.

- Подростки осуществляют самопрезентацию при помощи цитат, статусов, результатов развлекательных тестов, а также часто выражаются через юмор.
- Профиль в социальной сети отражает текущее представление подростка о себе. Если его контент не соответствует его самовосприятию, подросток может редактировать или удалить ранее опубликованный контент, а также выходить из групп, в которые раньше был подписан.
- Интернет предоставляет возможность быть кем угодно, создать образ, который хотелось бы предъявить окружающему миру. В целом, портрет современного подростка в интернете - это микс идеализации и реальности.

Опираясь на эти аспекты, мы можем сделать выводы о том, какой контент группы Вконтакте может быть привлекателен для современного подростка:

- представление образовательный и развивающих материалов в легкой форме, игровой форме (квесты, квизы, опросы, викторины, конкурсы и т.д.);
- использование юмора в постах делает контент более привлекательным;
- группа Вконтакте должна быть для многих подростков местом, где они могут получить подтверждение своей ценности и значимости.

Такой контент, публикуемый в группе, который отвечает всем трем аспектам, наиболее вероятно вызовет желание сделать репост на персональную страницу, поскольку окрашен либо личной вовлеченностью подростка, либо попадает под критерии «легкого контента». В свою очередь, репосты увеличивают охват и вовлеченность большей аудитории. Такой контент дает сегодня наилучшие возможности для социально позитивной деятельности в социальных сетях.

Именно на вышеизложенные моменты мы опирались, проводя работу в группе «Поколение Рунета» <https://vk.com/public175722490>. Далее мы будем рассматривать динамику обобщённых данных об аудитории группы «Поколение Рунета» на основе тех сведений, которые нам представляет статистика Вконтакте, и которые являются наиболее достоверными (пол, возраст, регион проживания и т.д.), и сравним их с аналогичными данными 2021 года.

На рис.1 и рис.2 вы видите две диаграммы, отражающие гендерный состав группы в разных возрастных категориях. Как видно за прошедшие 2,5 года увеличилась доля участников группы до 24 лет и в этой возрастной категории изменился гендерный баланс в сторону увеличения доли мужчин. Что говорит о том, работа по созданию контента который привлекателен для подписчиков мужского пола была успешна.

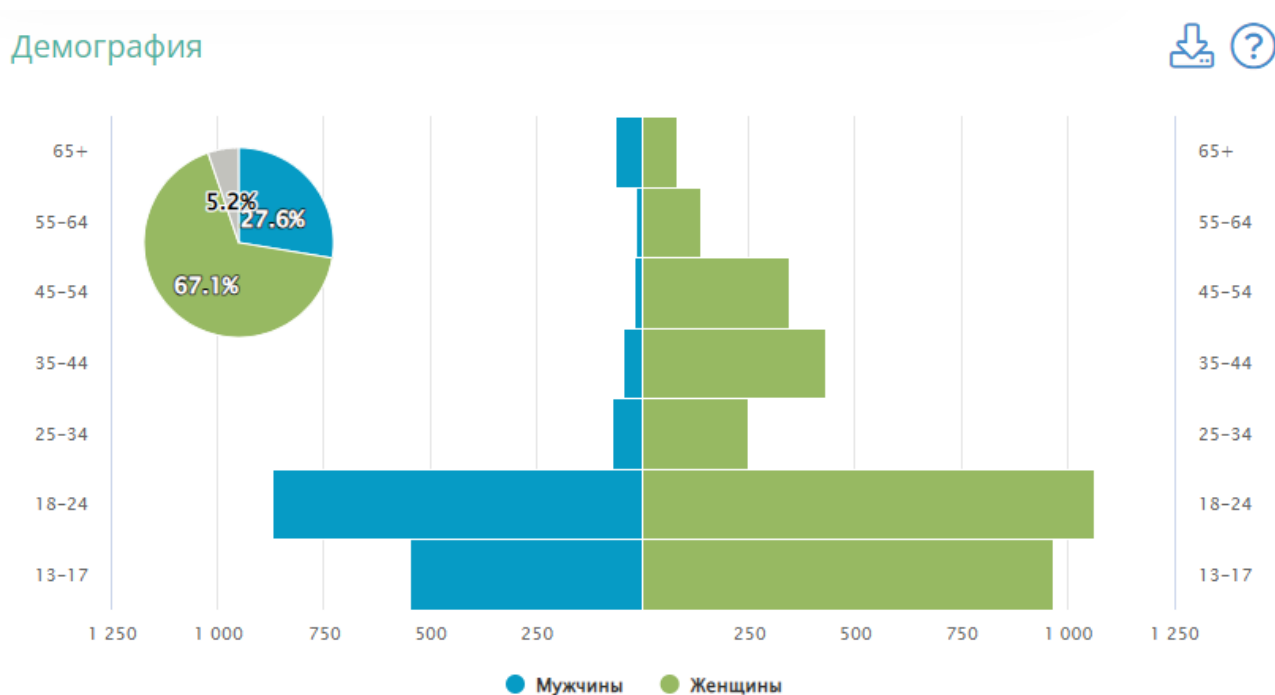


Рис.1. Распределение аудитории по полу и возрасту январь 2024

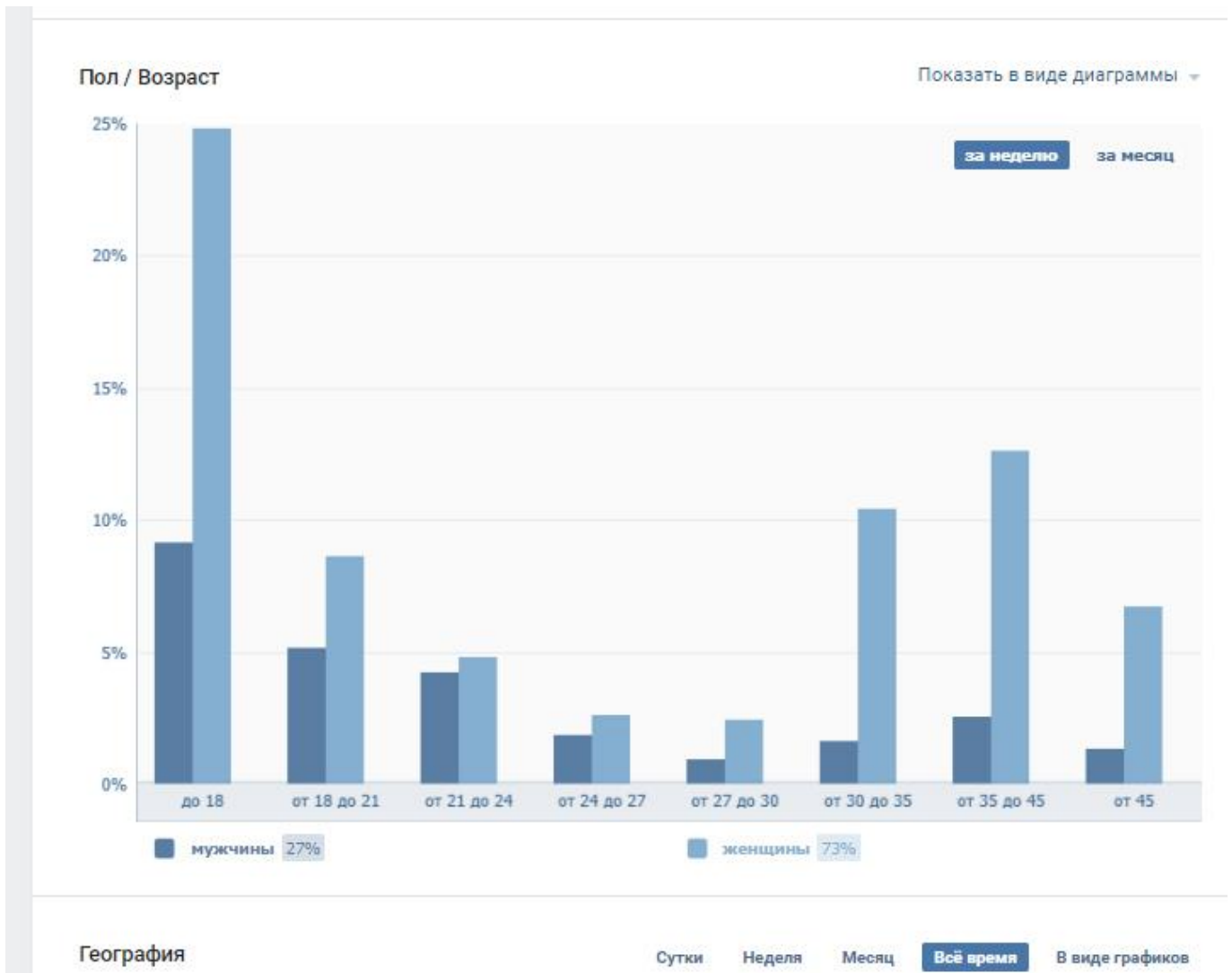


Рис.2. Распределение аудитории по полу и возрасту сентябрь 2021

На рис.3 представлены данные за 2021 год о географии мест, из которых заходили участник группы. Здесь видно, что общей массе это посетители из России. А если смотреть на географию внутри страны, то в основном это Воронеж и Воронежская область.

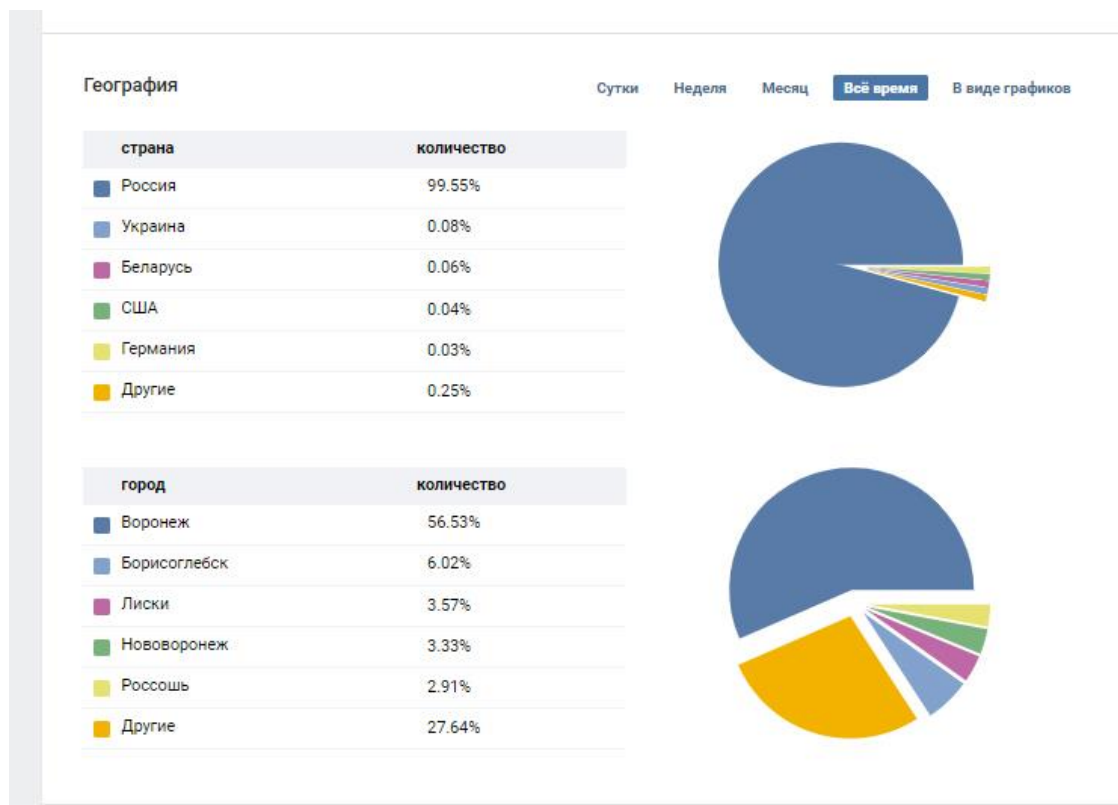


Рис. 3. География посещений (сентябрь 2021г.)

На рис.4 представлен аналогичный график на январь 2024 года.

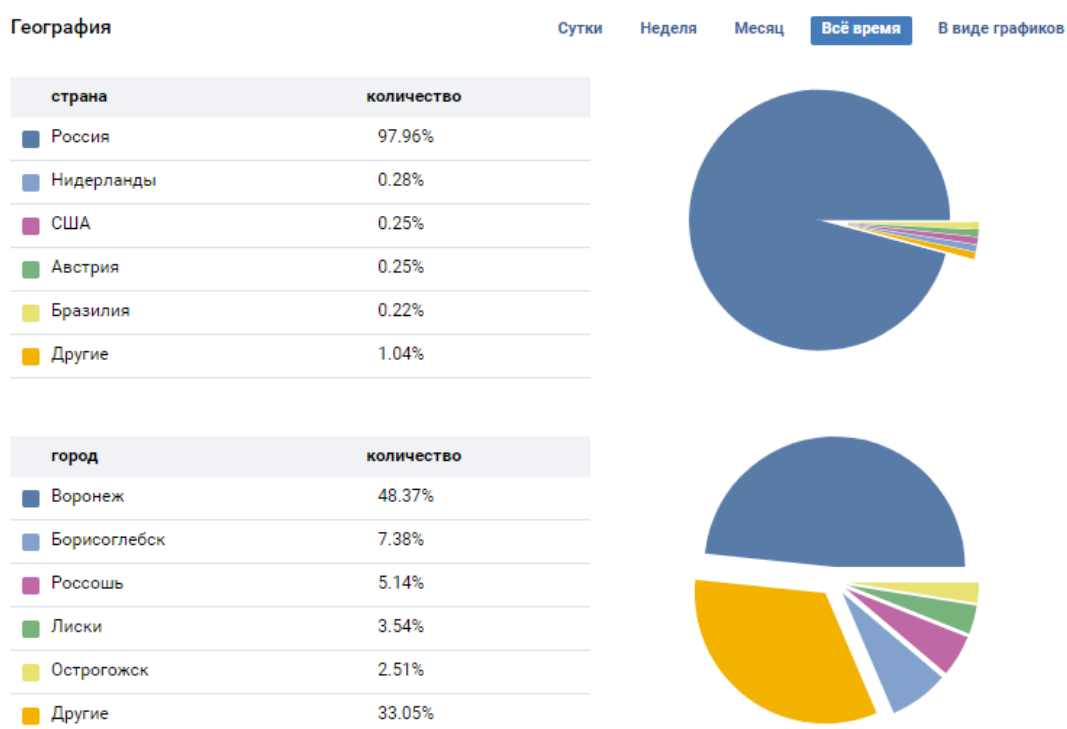


Рис.4. География посещений (январь 2024г.г.)

При сравнении этих двух диаграмм, можно отметить тенденцию к увеличению доли заходов в группу Вконтакте «Поколение рунета» из муниципальных районов и городских округов Воронежской области. Что говорит

о том, что повышается вовлеченность в работу группы аудитории не проживающей в областном центре.

Изучение активности образовательных организаций в группе ВКонтакте «Поколение рунета» показало, что эффективным способом профилактической работы среди несовершеннолетних является:

- использование технологий, направленных на развитие осознанного самостоятельного выбора информации у учащихся;
- проведение профилактической работы в социальных сетях, где активна целевая аудитория;
- вовлечение учащихся в проведение профилактической работы в рамках образовательной организации и предоставление им возможности демонстрировать свои результаты в интернете;
- создание поддерживающей среды для каждого участника и обеспечение успешного функционирования социальной сети для детей и подростков.

Так же стоит отметить, что результатом работы в группе «Поколение рунета» за период 2021-2023гг. явилось создание и распространение среди целевой группы посредством интернета самими подростками более 4000 информационных постов, около 1500 видео, проведенные массовых опросов и просмотров информационных роликов.