

# ВЛИЯНИЕ СМИ НА СОЦИАЛЬНУЮ АГРЕССИВНОСТЬ ПОДРОСТКА

Гудкова И.В.

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение

«Хохольская средняя общеобразовательная школа»

Хохольский р-н с. Хохол

В настоящее время значительно возросло влияние средств массовой информации на личность. Главенствующее положение занимает телевидение. С ростом оперативности распространяемой информации возникла проблема, связанная с невозможностью контроля над чистотой эфира. Если посмотреть на Российское ТВ в сегодняшнем его состоянии, то можно сделать вывод о том, что оно заполнено телепередачами, пропагандирующими агрессивные способы решения жизненных вопросов. В связи с этим в обществе назревает проблема – рост уровня агрессивности и тревожности у несовершеннолетних. Телевидение, создаваемое, как средство передачи информации на расстояние, превратилось в некоего «диктатора» социальной нормы. Знаменитым стало следующее утверждение: «Не телевизор показывает то, как живут люди, но люди живут так, как показывает телевизор!» (Озерова Ю. А., Фактор А. М., 2008).

«Чёрная культура» - так называют это явление М. Л. Князев (Озерова Ю. А., Фактор А. М., 2008). Она обесмысливает жизнь и приводит к кризису чувствительности: переступив порог восприимчивости, подросток растрчивает природную сострадательность, он как губка впитывает тотальное безразличие к проявлениям зла, насилия, вульгарности и т.д. Современной индустрии нужен человек – «потребитель», личность, которая бы искала способы сокрытия своей духовной пустоты.

Согласно Б. Минаева, под молодых изменяются язык и способ общения, стилистика СМИ. В каком-то смысле произошла экспансия молодых. Протяни руку и бери – вот формула сегодняшней молодёжной субкультуры. Это проявляется во всём: от выбора кумира до усвоения определённых социальных установок. За этой лицевой стороной скрывается далеко неутешительная

статистика: рост самоубийств, психических расстройств, насильственных преступлений против личности (Озерова Ю. А., Фактор А. М., 2008).

Опираясь на труды многочисленных исследователей, можно сделать вывод, что непосредственной причиной является урбанистическая разобщённость молодёжи, некое одиночество в обществе, где ведут свою пропагандистскую деятельность средства массовой коммуникации, популяризирующие такой стиль поведения.

Наше население сейчас особенно податливо внушаемости. А со временем, это чувство будет только возрастать. Вкупе с этой тенденцией действует ещё одна особенность массового сознания – конформизм (в научном понимании – зависимость от большинства). По мнению исследователей, самостоятельным мышлением обладают 30% населения, а 70% – конформистским. Таким образом, большой процент – это люди, легко внушаемые и не меньший процент это люди полузависимые (Кудрявцева Е., 2000).

Телевидение со всеми своими неограниченными возможностями и оперативностью является надёжным и легкодоступным источником получения информации. Частый показ по телевидению действий насильственного характера может сказываться как на характере и поведении подростка, так и на мотивационной сфере действий, которыми они руководствуются, тем более что подростковый возраст характеризуется появлением обострённого самолюбия, обидчивостью, то есть подросток оказывается потенциально предрасположенным к совершению агрессивных действий, тем более, если на экране постоянно мелькают сцены насилия и жестокого поведения. Под действием такого прессинга наиболее восприимчивая аудитория начинает воспроизводить увиденное в жизни. С телевизоров звучат названия взрывчатых веществ, способы их изготовления и наиболее грамотного применения.

Все средства телевидения направлены на пропаганду культуры силы, материального богатства и внезапного успеха, и молодёжь, потребляя эту иллюзорную информацию, уже ничего не хочет добиваться самостоятельно.

Всё вышесказанное не доказывает того, что на телевидении в наше время нет хороших, добрых, жизнеутверждающих, познавательных программ, но необходимо признать, что поток программ, вызывающих агрессию, значительно больше. Индивидуальное развитие человека и формирование его личности происходит, в первую очередь, в результате активного взаимодействия с окружающей средой

Как уберечь подростка от отрицательного влияния телевидения? Это достаточно сложная, но решаемая задача. Во-первых, каждый человек в силах сам разобраться, какие передачи следует смотреть, а какие нет, даже в подростковом возрасте. Во-вторых, необходимо занять подростка каким-либо увлечением, что бы как можно меньше оставалось свободного времени. В-третьих, необходимо посоветовать, дать оценку той или иной программе, выразить своё мнение, вступить в дискуссию. Ни в коем случае нельзя запретить смотреть какую-либо программу, это непременно вызовет обратный эффект. Либо должны быть серьёзные обоснования решения о запрете.

### **Литература**

1. Озерова Ю. А., Фактор А. М. Социальная агрессивность подростков в контексте проблемы телевизионного насилия // Материалы I межвузовской научно-практической конференции «Образовательная среда как фактор развития профессионально важных качеств специалиста» и III межвузовской студенческой научно-практической конференции «Развитие личности как стратегия гуманизации образования». – Воронеж: ВГПУ, 2008. – С. 85-90.