

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном конкурсе информационных материалов
«Азбука моего «НЕТ»

1. Общие положения

1.1. Полное наименование конкурса – региональный конкурс информационных материалов «Азбука моего «НЕТ» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами регионального конкурса информационных материалов «Азбука моего «НЕТ» являются министерство образования Воронежской области, государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦППиРД).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является стимулирование обучающихся Воронежской области к созданию и распространению позитивного контента на темы ассертивности, саморегуляции и ненасильственного общения.

2.2. Задачи:

- популяризация ценностей ассертивного поведения и ответственного отношения к себе и окружающим;
- снижение уровня конфликтности в детско-подростковой среде;
- развитие медиаграмотности у обучающихся;
- пропаганда ценностей конструктивного диалога в подростковой среде;
- выявление и поддержка талантливых детей и подростков.

3. Участники Конкурса

3.1. Участником Конкурса может стать обучающийся образовательной организации, расположенной на территории Воронежской области, в возрасте от 10 лет и старше (далее – Участник).

3.2. В качестве наставника может выступить педагогический работник образовательной организации: учитель, воспитатель, преподаватель, психолог, социальный педагог, тьютор, классный руководитель, педагог дополнительного образования и другие педагогические работники (далее – Наставник).

3.3. Подготовку конкурсной работы могут сопровождать не более

двух педагогических работников.

3.4. Конкурсная работа может быть выполнена одним участником или творческим коллективом.

3.5. Количество работ от одного участника (творческого коллектива) не ограничено.

3.6. Конкурс проводится в трех возрастных категориях:

- 10-12 лет;
- 13-15 лет;
- 16 лет и старше.

4. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 31 августа по 30 октября 2026 года в 2 этапа:

1 этап (с 31 августа по 14 октября 2026 года) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (с 15 по 30 октября 2026 года) – работа жюри, определение Лауреатов Конкурса.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсные работы и скан-копии согласий на участие, обработку и распространение персональных данных участников загружаются на сервис «Яндекс Формы» по ссылке: <https://clck.ru/3VEDo2>

5.2. Конкурсная работа обязательно публикуется на личной странице в соцсети ВКонтакте или в сообществе образовательной организации с хэштегом [#АзбукамоегоНЕТВоронежскаяобласть2026](#).

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Видеоработы» (видеоролики, блоги, скетчи, инструктажи, интервью, анимация);
- «Графические материалы» (инфографика, памятки, чек-листы, мотивационные постеры, комиксы).

5.3.1. Конкурсная работа в номинации «Видеоработы» (видеоролики, блоги, скетчи, инструктажи, интервью, анимация):

- для участия в Конкурсе предоставляются видеоработы, раскрывающие практическое применение навыков асертивности, саморегуляции или ненасильственного общения;
- горизонтальная ориентация видеоролика;
- длительность видеоролика не более 3-х минут;
- в начале видеоролика необходимо указать его название;
- видеоработы предоставляются на Конкурс в виде ссылки сети интернет на загруженный файл видеоролика с использованием облачных хранилищ (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru и др.);
- видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети интернет, не принимаются.

5.3.2. Конкурсная работа в номинации «Графические материалы» (инфографика, памятки, чек-листы, мотивационные постеры, комиксы):

- для участия в Конкурсе предоставляются графические материалы, раскрывающие практическое применение навыков асертивности, саморегуляции или ненасильственного общения;

- конкурсные работы предоставляются в формате jpeg, tiff, png и PDF.

5.4. Работы должны соответствовать тематике Конкурса и содержать практические рекомендации или личный опыт применения навыков асертивности.

5.5. При подготовке конкурсных работ рекомендуется ограничить использование технологий генеративных моделей: текста, кода, изображения, видео и иного.

5.6. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- нарушающие общепринятые эстетические нормы, сцены жестокого обращения, а также конкурсные работы рекламного характера;

- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации;

- заявленные в других конкурсах;

- не соответствующие цели, задачам и требованиям, прописанным в Положении о Конкурсе;

- материалы, содержащие грамматические и орфографические ошибки, ненормативную лексику, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер или тон, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политические, религиозные и национальные разногласия, а также содержание, которых запрещено законодательством Российской Федерации.

5.7. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.8. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема (начиная с 15 октября 2026 года), а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

5.9. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

5.10. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

5.11. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ЦППиРД – www.stoppav.ru или на страницах в социальной сети Вконтакте

и Одноклассники, сервисе «МАХ» (https://vk.com/public_stoppav, <https://ok.ru/group/70000001166034> и https://max.ru/id3666155115_gos).

5.12. Во исполнение требований Федерального закона РФ от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Участник и Наставник предоставляют согласия на обработку персональных данных (Приложение № 1, 2, 3) и участие в Конкурсе ЦПППиРД с целью достижения цели и задач Конкурса и реализации следующих действий в отношении персональных данных: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также согласие на распространение ГБУ ВО «ЦПППиРД» персональных данных участника на официальном сайте Центра (<https://stoppav.ru/>) и на страницах в социальной сети Вконтакте и Одноклассники (https://vk.com/public_stoppav, <https://ok.ru/group/70000001166034> и https://max.ru/id3666155115_gos)

6. Критерии оценки конкурсных работ

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие тематике Конкурса (насколько полно и глубоко раскрыта заявленная тема);
- креативность (оригинальность подачи работы);
- практическая польза (применимость советов);
- качество исполнения (техника и эстетика работы);
- эмоциональный отклик (искренность и вовлечение).

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется жюри из представителей сферы образования, культуры, средств массовой информации, а также приглашенных независимых экспертов.

7.2. Жюри независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.3. Победителями Конкурса признаются авторы работ в каждой номинации Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат регионального конкурса информационных материалов «Азбука моего «НЕТ» и направляется диплом.

7.4. Все победители и участники информируются организаторами об итогах Конкурса по электронной почте, указанной при заполнении заявки на сайте, в срок до 13 ноября 2026 года.

7.5. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право не определять лауреатов во всех номинациях (возрастных категориях) или

определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.6. Все участники Конкурса, работы которых допущены к участию в конкурсе (п. 5.6), в срок до 27 ноября 2026 года получают Сертификат об участии в Конкурсе в электронном виде на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

7.7. Лучшие Конкурсные работы могут быть рекомендованы для участия в аналогичных конкурсах на федеральном и региональном уровнях, для распространения в образовательных организациях Воронежской области и могут быть использованы министерством и ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок (в т.ч. онлайн-выставки), для тиражирования печатной продукции и подготовки электронных сборников конкурсных работ.