

ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ МЕДИАЦИИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Горемыкина И.С.

Муниципальное казенное учреждение Борисоглебского городского округа
Чигоракская средняя общеобразовательная школа, с. Чигорак

Своевременное информирование, актуализация знаний о деятельности службы медиации и ее популяризация имеет важное значение, поскольку дает возможность своевременно разрешать возникающие между участниками образовательного процесса (обучающимися, родителями, учителями, администрацией школы) конфликты и создаёт условия, в которых конфликтующие стороны получают возможность найти взаимоприемлемый вариант разрешения проблем.

Использование разнообразных форм мероприятий для популяризации и актуализации знаний о службе школьной медиации формирует осознанное участие обучающихся в медиативных процедурах и является базой для создания площадки, на которой могут взаимодействовать конфликтующие стороны.

Работа по популяризации подразумевает долгосрочный формат и помогает выстроить устойчивые взаимосвязи внутри школьного коллектива. Внимание к действующей службе должно привлекаться регулярно, при помощи информационного воздействия посредством мероприятий, присутствия на сетевых площадках, познавательного и развлекательного контента. С помощью этих средств важно формировать положительный образ службы школьной медиации и медиаторов как специалистов, вызывающих доверие. Участники образовательного процесса должны знать о существовании такой службы, причем желательно добиться распространения информации о ней в личном общении между детьми и взрослыми.

В рамках информационной кампании медиатор транслирует понятные и близкие для школьников, учителей и родителей ценности, делится знаниями,

участвует в решении социально-значимых вопросов, усиливая за счет таких мероприятий доверие аудитории, увеличивая информированность и лояльность. Развлекательные, обучающие, познавательные, волонтерские мероприятия могут стать интересными и привлекательными для потенциальных участников.

Формы эффективного информирования о работе школьной службы медиации должны быть разнообразными и адаптированными к потребностям различных участников образовательного процесса. Прежде всего, ключевым элементом является создание открытых коммуникационных каналов, через которые обучающиеся, родители и педагоги могут получать актуальную информацию о работе службы и о возможности пройти обучение медиации, в том числе стать участником программы «Группа равных».

Среди возможных для применения в школе инструментов эффективной популяризации службы школьной медиации можно выделить:

- Информирование о существовании службы путем размещения на информационных стендах, тематических папках-передвижках, Ведение сайта образовательной организации, социальных сетей: публикация новостей, бюллетеней, исследований, развлекательного и познавательного контента, фото и видео, графических материалов. Общение с пользователями, ответы на их вопросы в комментариях.

- Демонстрация видеоматериалов о работе службы (ролики для обучающихся и родителей для показа на классных часах и родительских собраниях) с последующим обсуждением просмотренного материала и выявлением желающих принять участие в работе службы. Эффективная визуализация информации в виде инфографики или видеороликов, может значительно упростить понимание процессов медиации.

- Проведение опросов среди обучающихся, учителей и родителей для выявления степени информированности, уровня доверия и возможной вероятности обращения к медиатору.

- Выступления членов службы медиации из числа учителей или обучающихся на внеурочных мероприятиях с ознакомительными рассказами о

самой службе, её целях и задачах, принципах, объяснением своих функций и демонстрацией методов работы на конкретных примерах в форме диалога, беседы, игры с элементами тренинга и т.д.

- Проведение конкурсов и организация проектной деятельности: творческие мероприятия стимулируют интерес к службе и могут быть проведены в разнообразных формах (создание эмблемы, девиза, стихотворения, эссе, информационного буклета, памятки, плаката, фотографии, коллажа, видеоролика, мультфильма, и др.).

- Информационные встречи для детей и взрослых, пропагандирующие ценности службы медиации, такие как цивилизованное взаимодействие участников конфликта, взаимная ответственность сторон, восприятие конфликта как способа и источника развития, конструктивное поведение в конфликте, приобретение опыта взаимодействия и использование приобретённых знаний в разрешении возможных конфликтных ситуаций.

- Активное вовлечение членов семей обучающихся для совместного участия в выставках, мастер-классах, акциях.

- Социальное проектирование, включающее максимальное количество участников и позволяющее привлекать подростков к решению конфликтных ситуаций, формировать организаторские и коммуникативные навыки, эмоциональный интеллект, объективность и независимость суждений, умение анализировать и выделять важное.

- Онлайн-марафоны «Служба школьной медиации», позволяющие работать в одной команде со сверстниками, учителями и родителями, проявить себя, показать знания и поделиться опытом.

- Развивать сотрудничество с учителями и администрацией школы, привлекая их к обучению основам медиации для создания единого подхода к разрешению конфликтов и выработки общей для всей школы стратегии поведения путем проведения семинаров-практикумов, методических встреч, индивидуальных и групповых консультаций, тематических дней, круглых столов, тренингов и консилиумов.

Существующая проблема недостаточной осведомленности отражает недостаток информации о правилах проведения и особенностях участия в медиативных процедурах, возможностях пройти обучение и проявить себя в качестве члена службы школьной медиации.

Взаимодействие школьников со службой медиации влияет на формирование культуры общения внутри общеобразовательного учреждения, повышая уровень взаимопонимания между обучающимися, учителями и родителями.

Создание служб школьной медиации в образовательных учреждениях и процесс обучения будущих медиаторов (взрослых и детей) предполагает не только передачу технологий и организационных схем деятельности. Чрезвычайно важную роль при этом играет трансляция ценностных представлений и концепций, которые образуют фундамент для формирования культуры коммуникации и безопасности образовательной среды.

Участие подростков в деятельности службы школьной медиации создает условия для реализации их социальных, лидерских потребностей и содействует успешной социализации. Владение процедурами медиации помогает подросткам договариваться и исправлять ошибки, восстанавливать отношения и самостоятельно компенсировать нанесенный ущерб, что способствует повышению самооценки и самоуважения, росту способности к самоконтролю и пониманию своей ответственности.

Таким образом, интеграция разнообразных современных инструментов информирования, популяризации и актуализации знаний о деятельности службы школьной медиации дает возможность успешного развития практических навыков разрешения конфликтов и культуры поведения в общеобразовательном учреждении, способствует гармонизации социальной среды в школе, повышает уровень доверия и взаимопонимания между всеми участниками образовательного процесса.

Литература

1. Рудякова О.Н. Развитие культуры общения в подростковой среде. Программа, разработки занятий, рекомендации. Волгоград: Издательство Учитель, 2021. 151 с.
2. Уварова О. А. Школьная служба восстановительной медиации. Система подготовки медиаторов. 5-9 классы. ФГОС. Волгоград: Издательство Учитель, 2020. 123 с.
3. Школьная медиация как фактор формирования правосознания молодежи: теория и практика: учебно-методическое пособие / В.Ю. Сморгунова [и др.]. — Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2012. — 244 с. — ISBN 978-5-8064-1789-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20784.html> (дата обращения: 21.01.2025).